

ETUDE



Cumul de janvier à décembre 2007

**Données générales
sur l'audience de la Presse Quotidienne**


La puissance de la Presse Quotidienne et de ses marques

Le Print

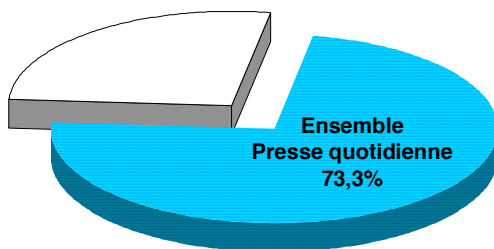
Chaque jour **22,7 millions de Français** (45,7% de la population âgée de 15 ans et plus) lisent un quotidien.

Chaque semaine les deux tiers des Français (33,2 millions de Français, soit 66,7%) lisent un quotidien au moins une fois

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

|  | France entière Cumul 2007 | | Ile-de-France Cumul 2007 | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------|
| | Milliers | Pén ‰ ¹ | Milliers | Pén ‰ |
| Ensemble Presse Quotidienne par jour | 22704 | 457 | 4225 | 460 |
| Ensemble Presse Quotidienne par semaine | 33151 | 667 | 6037 | 658 |

Les marques de presse quotidienne²



Chaque semaine, près de trois Français sur quatre (73,3% soit 36,4 millions) ont un contact avec une marque de presse quotidienne, que ce soit par la lecture d'un journal, d'un de ses suppléments ou la consultation de son site Internet.

Les marques de la Presse Quotidienne Régionale attirent 29,8 millions de Français par semaine (60,0%). Celles de la Presse Quotidienne Nationale 18,3 millions (36,8%) et celles de la Presse

Quotidienne Urbaine Gratuite 6,1 millions (12,4%).

L'enquête EPIQ mesure également les éditions du 7^{ème} jour de la presse quotidienne et des hebdomadaires régionaux. On trouvera leurs résultats d'audience pages 9, 10 et 12 de cette note

¹ Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

² L'indicateur "Brand" donne l'audience dédoublée des 8 derniers jours du quotidien, de ses suppléments hebdomadaires, de son édition du 7^{ème} jour et de son site Internet. Il constitue une évaluation de la puissance des marques de la Presse Quotidienne

L'audience de la Presse Quotidienne Régionale

Avertissement méthodologique

Sur la recommandation du CESP, l'étude EPIQ a changé en 2007 le mode d'administration de la question Filtre sur la lecture au cours des douze derniers mois. Désormais celle-ci est posée en une seule fois au début du questionnaire pour l'ensemble des titres étudiés (quotidiens, éditions du 7^{ème} jour, suppléments, hebdomadaires régionaux). Cette modification a entraîné un transfert d'audience des quotidiens vers leur édition du 7^{ème} jour. **AudiPresse recommande donc de ne pas comparer les audiences 2007 des quotidiens régionaux et de leurs éditions du 7^{ème} jour avec les chiffres correspondant des cumuls précédents.**

Le changement intervenu en 2007 n'interdit cependant pas de suivre l'évolution de la Presse Régionale dans son ensemble, audience de l'édition de semaine ou de l'édition du 7^{ème} jour. Globalement cette audience est en légère progression. En 2007, on compte 20,045 000 lecteurs d'un quotidien régional de semaine ou de son édition du 7^{ème} jour (40,3% de la population âgée de 15 ans et plus). Ce chiffre est en hausse de +0,6% par rapport au dernier cumul 06/07 publié il y a six mois et de +2,3% par rapport au cumul 2006.

En semaine, la Presse Quotidienne Régionale est lue chaque jour par 16 729 000 Français, soit 33,6% de la population. Ses éditions du 7^{ème} jour sont lues chaque semaine par 12 766 000 personnes soit 25,7% de la population.

Sur la base d'un cumul de trois années d'enquêtes (2005 à 2007), l'étude EPIQ publie les résultats de l'ensemble des quotidiens et groupes de quotidiens régionaux. Dix titres de la PQR comptent plus de 600000 lecteurs par jour. Ce sont Ouest France (2 337 000 lecteurs), Sud-Ouest (1 043 000), La Voix du Nord (1 038 000), La Dauphiné Libéré (892 000), Le Progrès (765 000), La Dépêche du Midi (699 000), L'Est Républicain (644 000), La Provence (618 000), La Montagne (616 000) et la NRCO (613 000).



La Presse Quotidienne Nationale

Globalement, l'audience de la presse quotidienne nationale progresse de 0,2% sur la période de janvier à décembre 2007 par rapport au précédent cumul de juillet 2006 à juin 2007.

Depuis 2007, l'étude EPIQ étudie l'audience des cinq quotidiens hippiques. Ceux-ci représentent une audience globale quotidienne de 600 000 lecteurs. Le quotidien hippique le plus lu est Paris-Turf (265 000 lecteurs).

Au total, et en intégrant la presse hippique, la Presse Quotidienne Nationale totalise 8 173 000 lecteurs en France (16,4% des Français) dont 3 116 000 lecteurs en Ile-de-France (34,0% des Franciliens).



En 2007, la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite poursuit sa progression avec une hausse de son audience LNM de 6,6% par rapport au cumul 06/07.

Elle compte aujourd'hui globalement 3 722 000 lecteurs LNM, soit 231 000 de plus qu'il y a six mois. Ces chiffres ne prennent pas encore en compte les nouveaux quotidiens gratuits du groupement "Ville Plus" (Direct Soir, Matin Plus et Bretagne Plus) qui ont été introduits dans l'enquête en juillet 2007 et dont les résultats seront publiés après un an d'enquête en septembre prochain. Mais ils intègrent les cinq quotidiens du réseau Ville Plus (Bordeaux7, Lille Plus, Lyon Plus, Marseille Plus et Montpellier Plus) étudiés pendant toute l'année 2007.

Metro voit son audience augmenter de 14,0% et 20 Minutes de 4,3% en six mois.

En Ile-de-France ces deux quotidiens gratuits sont lus par 2 052 000 lecteurs, soit 22,4% de la population francilienne.

Les chiffres d'audience de la Presse Quotidienne Régionale

L'audience globale de la PQR

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

| | France entière Cumul 2007 | |
|---------------|------------------------------|-----------------------|
| | Milliers | Pén ‰ [*] |
| PQR 66 | 16279 | 336 |

L'audience des groupes de PQR

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

| | Cumul 2005/2007 (Milliers) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Groupe EBRA Progrès, Tribune, Dépêches, Lyon Matin, Dauphiné, Vaucluse Matin, Bien Public, Journal de Saône-et-Loire, Est Républicain, DNA, Liberté de l'Est, Journal de la Haute-Marne. | 3316 |
| Groupe Journaux de l'Ouest Ouest France, Presse de la Manche, Courrier de l'Ouest, Maine Libre, Presse Océan, Vendée Matin | 2882 |
| Groupe Hersant Média Nice Matin, Corse Matin, Var Matin, Provence, Union, Ardennais, Est Eclair, Libération Champagne, Paris Normandie, Havre Libre, Havre Presse, Progrès de Fécamp | 2216 |
| Groupe Sud Ouest élargi (avec Journaux du Midi) Sud Ouest, Charente Libre, République des Pyrénées, Eclair Pyrénées, Dordogne Libre, Midi Libre, Centre Presse, Indépendant | 2148 |
| Groupe Rhône Alpes Bourgogne Progrès, Tribune, Dépêches, Lyon Matin, Dauphiné, Vaucluse Matin, Bien Public, Journal de Saône-et-Loire | 1989 |
| Groupe Eurosud Provence, Nice Matin, Var Matin, Corse matin, Monaco Matin | 1340 |
| Groupe Est Républicain Est Républicain, DNA, Liberté de l'Est, Journal de la Haute-Marne | 1327 |
| Groupe Quotidiens du Sud Ouest Sud Ouest, Charente Libre, République des Pyrénées, Eclair Pyrénées, Dordogne Libre | 1311 |
| Groupe Voix du Nord La Voix du Nord, Nord Littoral, Nord Eclair | 1150 |
| Groupe Progrès/Bourgogne Progrès, Tribune, Dépêches, Lyon Matin, Bien Public, Journal de Saône-et-Loire | 1106 |
| Groupe Centre France Montagne, Populaire du Centre, Journal du Centre, Berry Républicain | 917 |
| Groupe Journaux du Midi Midi Libre, l'Indépendant, Centre Presse Aveyron | 837 |
| Groupe Dépêche Dépêche du Midi, Nouvelle République des Pyrénées, Petit Bleu d'Agen | 769 |
| Groupe Nice Matin Nice Matin, Corse Matin, Var Matin | 730 |
| Groupe Centre Ouest Nouvelle République du Centre Ouest, Centre Presse Vienne | 655 |
| Groupe Journaux de Loire Courrier de l'Ouest, Maine Libre, Presse Océan, Vendée Matin | 588 |
| Groupe Champagne Ardennes L'Union, l'Ardennais, l'Est Eclair, Libération Champagne | 511 |
| Groupe Normandie Paris Normandie, Havre Libre, Havre Presse, Progrès de Fécamp | 365 |

* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

L'audience des titres de PQR

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

| | Cumul 2005/2007 (Milliers) |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| Ouest France | 2337 |
| Sud Ouest | 1043 |
| La Voix du Nord | 1038 |
| Le Dauphiné Libéré | 892 |
| Le Progrès | 765 |
| La Dépêche du Midi | 699 |
| L'Est Républicain | 644 |
| La Provence | 618 |
| La Montagne | 616 |
| La NRCO | 613 |
| Le Télégramme | 563 |
| Midi Libre | 559 |
| Les DNA | 540 |
| Le Républicain Lorrain | 508 |
| L'Union | 396 |
| Nice Matin | 348 |
| L'Alsace | 322 |
| Le Courrier Picard | 297 |
| Le Courrier de l'Ouest | 283 |
| Paris Normandie | 264 |
| Var matin | 246 |
| L'Indépendant | 234 |
| La République du Centre | 196 |
| Le Journal de Saône et Loire | 184 |
| Presse Océan – L'Eclair | 177 |
| Le Bien Public | 157 |
| La République des Pyrénées | 143 |
| Le Populaire du Centre | 136 |
| Corse Matin | 136 |
| La Charente Libre | 135 |
| Le Maine Libre | 131 |
| L'Yonne Républicaine | 126 |
| Nord Eclair | 122 |
| L'Est Eclair - Libération Champagne | 115 |
| Le Journal du Centre | 96 |
| L'Écho Républicain | 96 |
| Le Berry Républicain | 88 |
| La Liberté de l'Est | 86 |
| La Presse de la Manche | 82 |
| Le Journal de la Haute-Marne | 80 |
| Centre Presse Aveyron | 68 |
| La Nouvelle République des Pyrénées | 51 |
| L'Eveil de la Haute-Loire | 44 |

Les chiffres d'audience de la Presse Quotidienne nationale et de la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite

LNM (Lecteurs au Numéro Moyen)

| | France entière | | | | Ile-de-France | |
|----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|----------------|----------------------|------------|
| | Cumul 2007 | | <i>Cumul 06-07</i> | | Cumul 2007 | |
| | Milliers | Pén ‰ [*] | Milliers | Evolution % | Milliers | Pén ‰ |
| Presse Quotidienne Nationale | | | | | | |
| Ensemble (presse hippique comprise) | 8173 | 164 | - | - | 3116 | 340 |
| Ensemble (hors presse hippique) | 7780 | 156 | <i>7767</i> | <i>+0,2%</i> | 3083 | 336 |
| La Croix | 302 | 6 | <i>356</i> | <i>-15,2%</i> | 116 | 13 |
| Les Echos | 632 | 13 | <i>608</i> | <i>+3,9%</i> | 280 | 31 |
| L'Equipe | 2302 | 46 | <i>2365</i> | <i>-2,7%</i> | 485 | 53 |
| Le Figaro | 1196 | 24 | <i>1190</i> | <i>+0,5%</i> | 510 | 56 |
| France Soir | 158 | 3 | <i>188</i> | <i>-16,0%</i> | 81 | 9 |
| L'Humanité | 337 | 7 | <i>313</i> | <i>+7,7%</i> | 118 | 13 |
| Libération | 890 | 18 | <i>806</i> | <i>+10,4%</i> | 394 | 43 |
| Le Monde | 2030 | 41 | <i>1895</i> | <i>+7,1%</i> | 787 | 86 |
| Le Parisien – Aujourd'hui | 2004 | 40 | <i>2001</i> | <i>+0,1%</i> | 1501 | 164 |
| La Tribune | 400 | 8 | <i>383</i> | <i>+4,4%</i> | 164 | 18 |
| Paris Turf | 265 | 5 | | | | |
| Bilto/Paris Courses/Week-end/Tiercé Magazine | 429 | 9 | | | | |
| Presse Quotidienne Urbaine Gratuite | 3722 | 75 | 3491 | +6,6% | 2052 | 224 |
| Metro | 2323 | 47 | <i>2037</i> | <i>14,0%</i> | 1322 | 144 |
| 20 Minutes | 2526 | 51 | <i>2423</i> | <i>+4,3%</i> | 1500 | 164 |

* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus



La Presse du 7^{ème} jour

L'audience globale de la Presse du 7^{ème} jour

La Presse du 7^{ème} jour est lue par près de de 3 Français sur 10. Elle compte globalement 14 476 000 lecteurs LDP : 12 766 000 pour la presse régionale du 7^{ème} jour et 4 535 000 pour la presse nationale du 7^{ème} jour

LDP (Lecteurs Dernière Période)

| | France entière Cumul 2007 | |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| | Milliers | Pén (‰)* |
| Au moins 1 quotidien du 7 ^{ème} jour | 14476 | 291 |
| Au moins 1 quotidien <u>régional</u> du 7 ^{ème} jour | 12766 | 257 |
| Au moins 1 quotidien <u>national</u> du 7 ^{ème} jour | 4535 | 91 |

L'audience des titres de la Presse Nationale du 7^{ème} jour

LDP (Lecteurs Dernière Période)

| | France entière Cumul 2007 | | Ile-de-France Cumul 2007 | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-----------------------------|----------|
| | Milliers | Pén ‰* | Milliers | Pén ‰ |
| L'Equipe Dimanche | 2516 | 51 | 470 | 51 |
| Le Journal du Dimanche | 1358 | 27 | 412 | 45 |
| Le Parisien Dimanche / Aujourd'hui en France Dimanche | 1435 | 29 | 936 | 102 |

* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

L'audience des groupes de la Presse régionale du 7^{ème} jour

| | Cumul 2005/2007 (Milliers°) |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Groupe Rhône Alpes Bourgogne Dimanche | 2089 |
| Groupe Journaux de l'Ouest Dimanche | 1565 |
| Groupe Progrès Dimanche | 1048 |
| Groupe Journaux du Midi Dimanche | 895 |
| Groupe Dépêche Dimanche | 727 |
| Groupe Centre France Dimanche | 711 |
| Groupe Nice Matin Dimanche | 626 |
| Groupe Journaux de Loire Dimanche | 368 |
| Groupe Champagne Ardennes Dimanche | 329 |
| Groupe Bourgogne Dimanche | 247 |

L'audience des titres de la Presse régionale du 7^{ème} jour

| | Cumul 2005/2007 (Milliers) |
|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| Dimanche Ouest France | 1206 |
| Dauphiné Libéré Dimanche | 1048 |
| Sud-Ouest Dimanche | 996 |
| Progrès Dimanche | 801 |
| Dépêche du Dimanche | 704 |
| Midi Libre Dimanche | 633 |
| Provence Dimanche | 520 |
| Télégramme du Dimanche | 414 |
| Voix des Sports | 332 |
| Nice Matin Dimanche | 278 |
| Union - Ardennais Dimanche | 253 |
| L'indépendant Dimanche | 250 |
| Var Matin Dimanche | 225 |
| Courrier de l'Ouest Dimanche | 214 |
| Courrier Picard Dimanche | 192 |
| Journal de Saône et Loire Dimanche | 171 |
| Corse Matin Dimanche | 122 |
| Nord Eclair Dimanche | 113 |
| Liberté de l'Est Dimanche | 103 |
| Est Eclair – Libération Champ. Dimanche | 76 |
| Côte d'Or Dimanche | 76 |
| Haute-Marne Dimanche | 64 |
| Centre Presse (Aveyron) Dimanche | 45 |

Les chiffres d'audience des marques de presse

L'étude EPIQ permet de mesurer la puissance des marques de presse quotidienne. L'indicateur "Brand" recense tous les individus ayant eu, au cours de la semaine, **au moins un contact avec la marque**, que ce soit par la lecture du quotidien, de son édition du 7^{ème} jour, suppléments magazines hebdomadaires ou de la consultation de son site Internet éditorial (à l'exclusion des autres sites).

On peut ainsi évaluer l'audience supplémentaire qu'apportent au quotidien tous les supports écrits et électroniques qui se déclinent sous sa marque. **Pour de nombreux quotidiens nationaux, la contribution à l'audience de la marque des supports autres que le quotidien est importante.**

Cumul EPIQ de janvier à décembre 2007

| | Audience marque <i>moins de 8 jours</i> | | Audience quotidien <i>moins de 8 j.</i> | Apport d'audience |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|----------------------|
| | Milliers | Pén ‰ [*] | | |
| Ensemble Presse Quotidienne | 36434 | 733 | 33151 | +9,9% |
| Presse Quotidienne Régionale | 29835 | 600 | 26723 | +11,6% |
| Presse Quotidienne Nationale | 18305 | 368 | 15447 | +18,5% |
| La Croix | 677 | 14 | 590 | +14,7% |
| Les Echos | 1845 | 37 | 1499 | +23,1% |
| L'Equipe | 7464 | 150 | 5816 | +28,3% |
| Le Figaro | 4584 | 92 | 3148 | +45,6% |
| France Soir | 680 | 14 | 576 | +18,1% |
| L'Humanité | 1084 | 22 | 774 | +40,1% |
| Libération | 3050 | 61 | 2417 | +26,2% |
| Le Monde | 6517 | 131 | 5066 | +28,6% |
| Le Parisien Aujourd'hui | 4411 | 89 | 3879 | +13,7% |
| La Tribune | 1243 | 25 | 984 | +26,3% |
| Paris Turf | 686 | 14 | 619 | +10,8% |
| Bilto/Paris Courses/Week-end/Tiercé Magazine | 1061 | 21 | 999 | +6,2% |
| Le Journal du Dimanche | 1567 | 32 | 1358 | +15,4% |
| Presse Quotidienne Urbaine Gratuite | 6147 | 124 | 5872 | +4,7% |
| Metro | 4508 | 91 | 4423 | +1,9% |
| 20 Minutes | 4593 | 92 | 4349 | +5,6% |

* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

La Presse Hebdomadaire Régionale

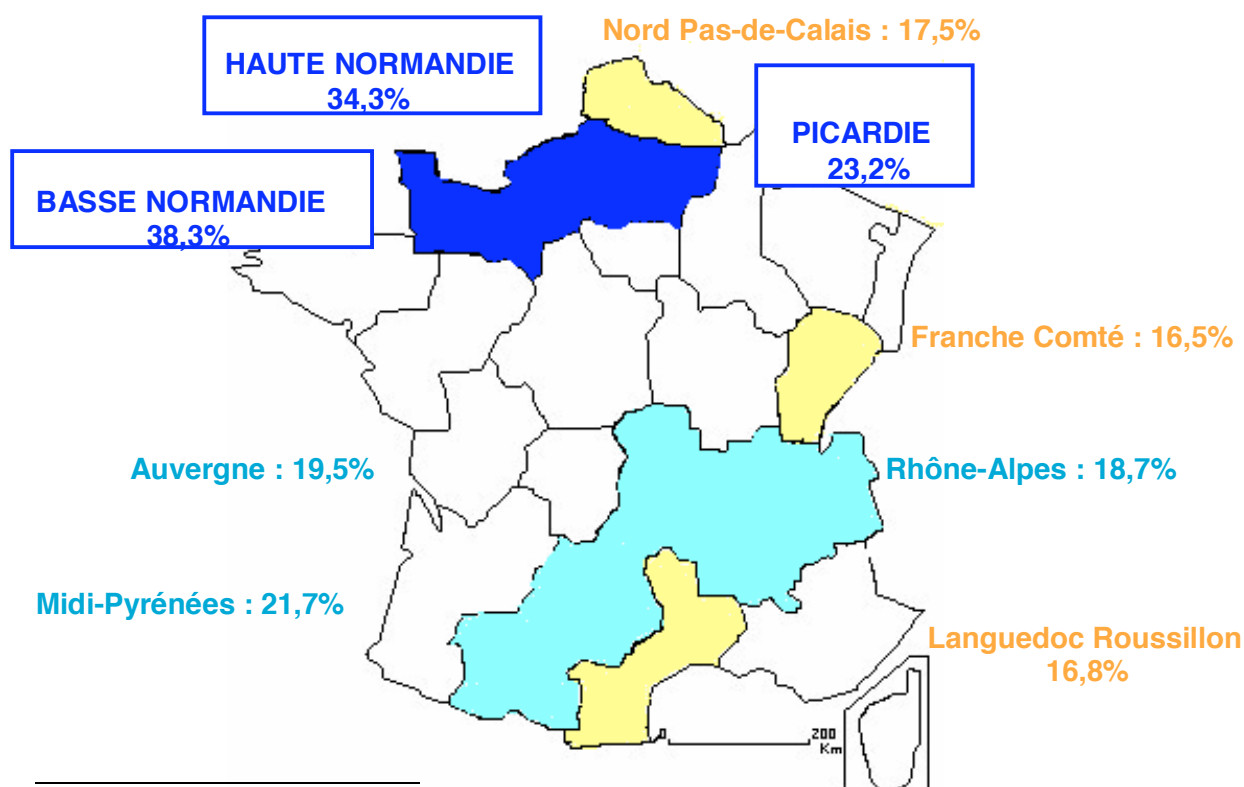
La Presse Hebdomadaire régionale est lue chaque semaine par 7,0 millions de lecteurs LDP, soit 14,1% de la population.

Depuis 2007, le chiffre d'audience de la PHR intègre "Midi Olympique". En enlevant l'apport propre de ce titre à l'audience globale du media, on constate que **l'audience de la Presse Hebdomadaire Régionale est en hausse de 8,8% par rapport au précédent cumul.**

LDP (Lecteurs Dernière Période)

| | France entière | | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|-------------|----------------|
| | Cumul 2007 | | Cumul 06-07 | |
| | Milliers | Pén ‰ [*] | Milliers | Evolution % |
| Au moins 1 hebdomadaire régional | 7000 | 141 | - | - |
| Au moins 1 hebdomadaire régional (hors "Midi Olympique") | 6305 | 127 | 5796 | +8,8% |

Voici la carte des régions où sa pénétration est la plus forte



* Le chiffre de la pénétration est exprimé pour 1000 individus

Les comportements de lecture

Lieux de lecture

La presse quotidienne est lue essentiellement au domicile, mais également sur le lieu de travail. La presse urbaine gratuite est lue en premier lieu dans les transports, mais également au domicile ou sur le lieu de travail.

Sur 100 lecteurs de la veille

| | PQR 66 <i>Presse quot Régionale</i> | PQN <i>Presse quot Nationale</i> | PQUG <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i> | PHR <i>Presse hebdo Régionale</i> |
|-----------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Domicile | 71% | 65% | 27% | 76% |
| Transports | 1% | 5% | 43% | 1% |
| Lieu de travail | 13% | 19% | 30% | 7% |
| Parents, amis | 8% | 3% | 1% | 10% |

Heures de lecture

La presse quotidienne se lit tout au long de la journée. La lecture se poursuit jusque dans la soirée. La presse hebdomadaire régionale se lit plutôt l'après-midi et le soir

Sur 100 lecteurs de la veille

| | PQR 66 <i>Presse quot Régionale</i> | PQN <i>Presse quot Nationale</i> | PQUG <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i> | PHR <i>Presse hebdo Régionale</i> |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Le matin avant 8 heure | 17% | 11% | 24% | 4% |
| Le matin entre 8h et 10h | 28% | 25% | 35% | 13% |
| Le matin entre 10h et midi | 23% | 24% | 14% | 20% |
| De midi à 14 heures | 22% | 24% | 19% | 18% |
| L'après-midi entre 14h et 18h | 24% | 29% | 21% | 30% |
| Le soir après 18h | 30% | 40% | 26% | 36% |

Durée de lecture et prises en main

Les lecteurs consacrent à leur quotidien environ ½ heure par jour en moyenne. Ils ne le lisent pas d'une traite et le reprennent en main deux fois en moyenne, et presque trois fois dans le cas de la PQN.

| | PQR 66 <i>Presse quot Régionale</i> | PQN <i>Presse quot Nationale</i> | PQUG <i>Presse Quot Urbaine gratuite</i> | PHR <i>Presse hebdo Régionale</i> |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Temps moyen de lecture la veille | 24 min | 32 min | 25 min | 22 min |
| Nombre moyen de prises en main la veille | 1,9 | 2,7 | 2,3 | 1,7 |