

ETUDE AEPM
Cumul de janvier à décembre 2007

**L'audience de la Presse Magazine
titre par titre**








AVERTISSEMENT

Le cumul 2007 est le troisième publié avec la nouvelle méthodologie PSL (Présentation Simultanée des Logos) introduite dans l'enquête en janvier 2006. Ses résultats sont donc comparables avec ceux des cumuls 06/07 et 2006 publiés depuis un an. Par contre, AudiPresse s'interdit de comparer les résultats 2006 et postérieurs avec les données antérieures et demande aux utilisateurs d'en faire autant.

LES NOUVEAUTES

Nouveaux titres

AudiPresse publie les résultats complets d'un titre étudié comme hebdomadaire depuis janvier 2007 et de quatre nouveaux magazines introduits dans l'enquête AEPM à cette date.

 <p>Choc</p>	<p>Choc</p> <p><i>Hebdomadaire (anciennement bimensuel)</i></p> <p>2 259 000 lecteurs</p>
 <p>Femme Actuelle Jeux</p>	<p>Femme Actuelle Jeux</p> <p><i>Mensuel</i></p> <p>1 695 000 lecteurs</p>
 <p>Maman !</p>	<p>Maman</p> <p><i>Bimestriel</i></p> <p>793 000 lecteurs</p>
 <p>Neuf Mois</p>	<p>Neuf Mois</p> <p><i>Bimestriel</i></p> <p>962 000 lecteurs</p>
 <p>Prima Maison</p>	<p>Prima Maison</p> <p><i>Bimestriel</i></p> <p>1 216 000 lecteurs</p>

Résultats provisoires d'un titre étudié depuis six mois

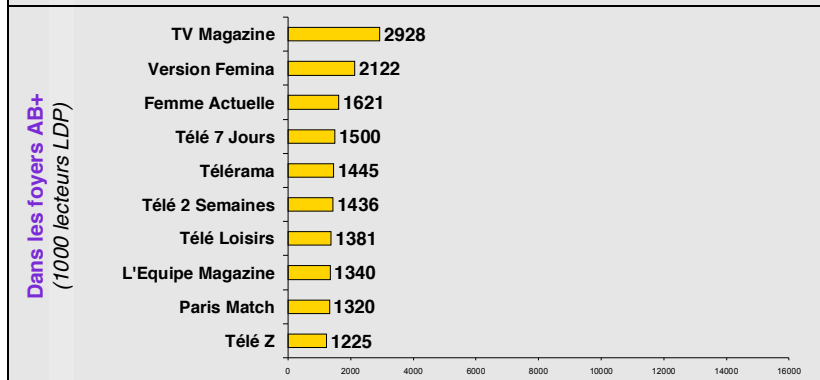
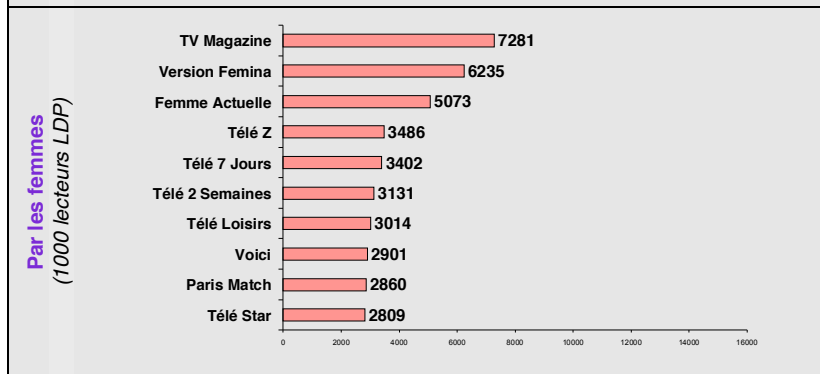
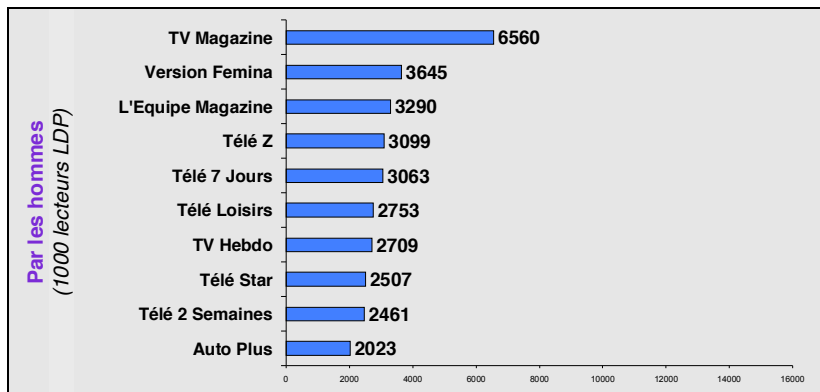
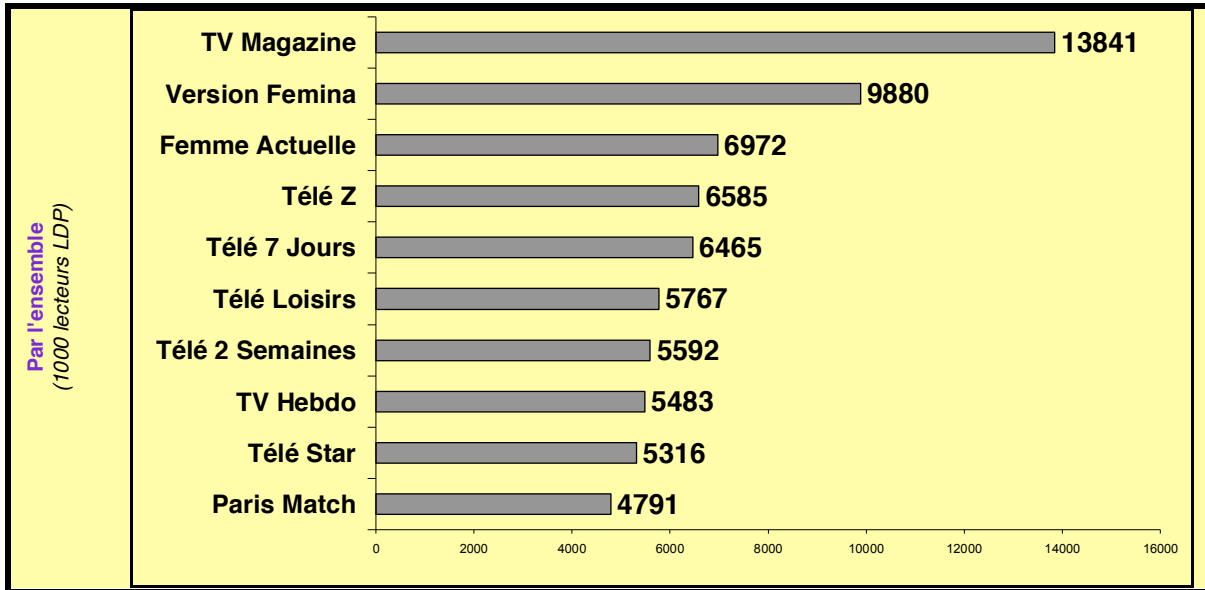
Voici le résultat d'un magazine introduit dans l'enquête en juillet 2007 et étudiés par conséquent pendant le seul second semestre 2007

 <p>Bien-Être & Santé</p>	<p>Bien Etre et santé</p> <p><i>Mensuel</i></p> <p>1 607 000 lecteurs</p>
--	---

LES HIERARCHIES

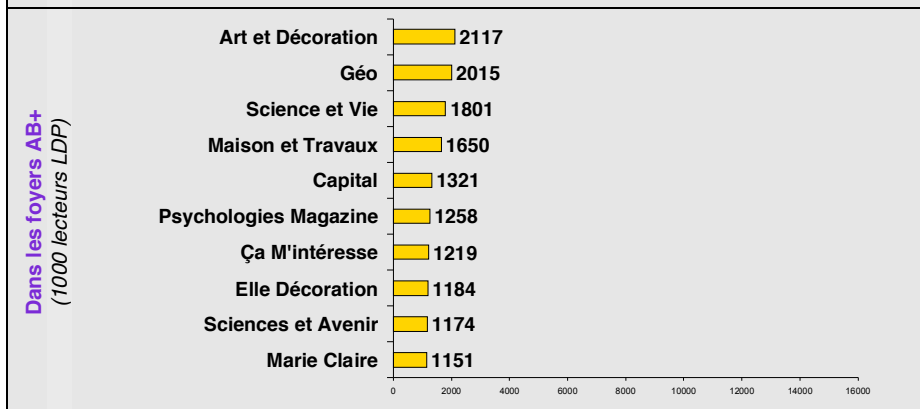
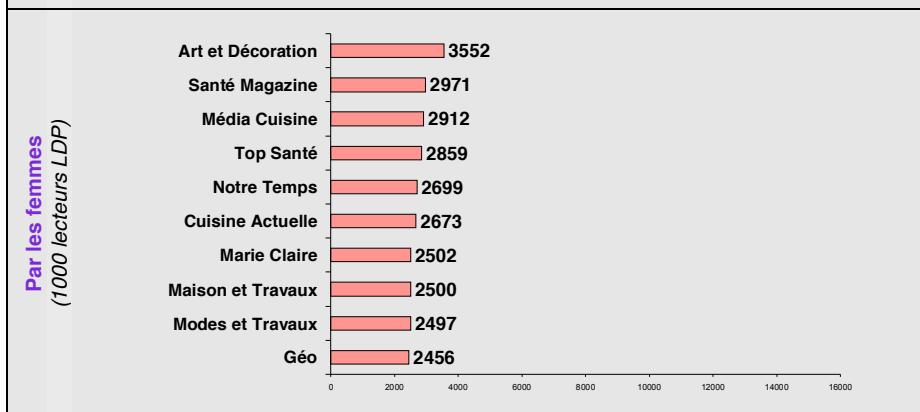
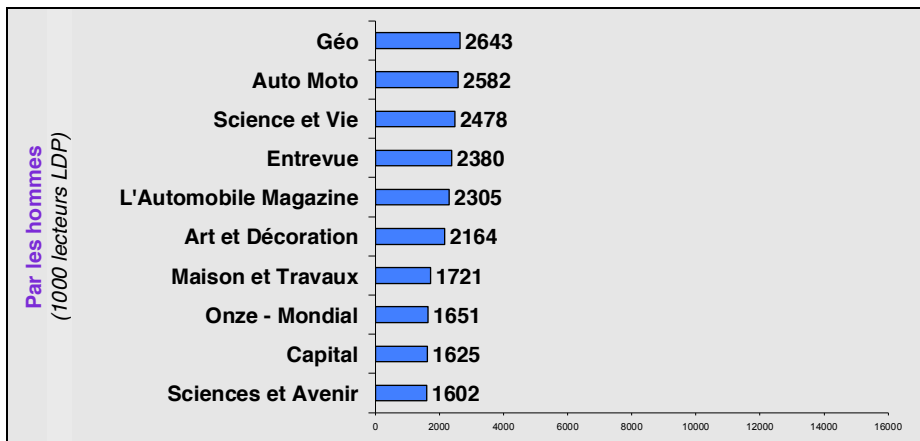
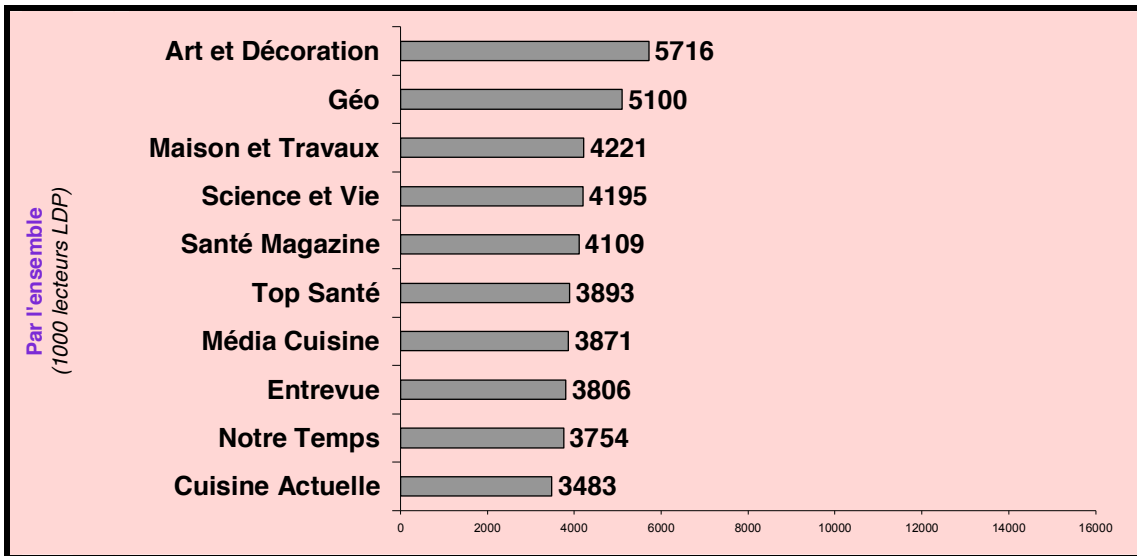
Le Top Ten des hebdomadaires et des bimensuels les plus lus

9 hebdomadaires ou bimensuels ont une audience totale de plus de 5 millions de lecteurs et 27 en ont une de plus de 2 millions.



Le Top Ten des mensuels et bimestriels les plus lus

9 mensuels, bimestriels (et 1 couplage) ont une audience totale de plus de 3,5 millions de lecteurs et 30 en ont une de plus de 2 millions.



Les progressions globales d'audience

Les résultats du cumul 2007 portent sur 167 magazines et 1 couplage. 27 titres ou couplages enregistrent une hausse statistiquement significative de leur audience LDP par rapport au précédent cumul de juillet 2006 à juin 2007. 12 d'entre eux gagnent plus de 175.000 lecteurs et 12 progressent significativement de plus de 14%

En milliers de lecteurs

 Science et Vie	Science et Vie <i>Mensuel</i> +387.000 lecteurs	 Télé Loisirs	Télé Loisirs <i>Hebdomadaire</i> +226 000 lecteurs
 TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes <i>Bimensuel</i> +328 000 lecteurs	 Cosmopolitan	Cosmopolitan <i>Mensuel</i> +210 000 lecteurs
 Public	Public <i>Hebdomadaire</i> +284 000 lecteurs	 Jeux Vidéo Magazine	Jeux Vidéo Magazine <i>Mensuel</i> +195 000 lecteurs
 Ça M'intéresse	Ça m'intéresse <i>Mensuel</i> +265 000 lecteurs	 Paris Match	Paris Match <i>Hebdomadaire</i> +194 000 lecteurs
 Closer	Closer <i>Mensuel</i> +261 000 lecteurs	 Gala	Gala <i>Hebdomadaire</i> +183 000 lecteurs
 Marianne	Marianne <i>Hebdomadaire</i> +256 000 lecteurs	 Sport	Sport <i>Hebdomadaire</i> +183 000 lecteurs

En pourcentage

 Ulysse	Ulysse <i>Bimestriel</i> +25,6%	 Femme en Ville	Femmes en Ville <i>Bimestriell</i> +16,5%
 Sport	Sport <i>Hebdomadaire</i> +20,0%	 Marianne	Marianne <i>Hebdomadaire</i> +16,4%
 Management	Management <i>Mensuel</i> +19,8%	 Studio Magazine	Studio Magazine <i>Mensuel</i> +16,4%
 Investir Magazine	Investir Magazine <i>Bimestriel</i> +17,2%	 Vocabulaire	Vocabulaire <i>Bimensuel</i> +14,8%
 Jeux Vidéo Magazine	Jeux Vidéo Magazine <i>Mensuel</i> +16,9%	 Cosmopolitan	Cosmopolitan <i>Mensuel</i> +14,5%
 Alternatives Economiques	Alternatives Economiques <i>Mensuel</i> +16,6%	 Lire	Lire <i>Mensuel</i> +14,4%

TOUS LES RESULTATS

LDP des bihebdomadaires ¹

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble Milliers	Ensemble %
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
France Football	1688	34	1414	274	399	1579	+6,9%

LDP des hebdomadaires

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble Milliers	Ensemble %
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
A Nous Paris	431	9	223	208	185	430	+0,4%
L'Argus de l'Automobile	1579	32	1227	351	456	1493	+5,7%
Auto Plus	2631	53	2023	608	911	2501	+5,2%
Challenges	708	14	442	266	316	642	+10,2%
Choc	2259	45	1330	929	448	-	-
Closer	3598	72	1196	2403	878	3337	+7,8%*
Courrier International	1346	27	780	566	746	1279	+5,2%
Elle	2442	49	608	1833	964	2308	+5,8%
L'Equipe Magazine	4074	82	3290	784	1340	3955	+3,0%
L'Express	2397	48	1315	1081	954	2293	+4,5%
Femme Actuelle	6972	140	1899	5073	1621	6811	+2,4%
Le Figaro Magazine	1965	40	948	1017	632	1928	+1,9%
France Dimanche	1946	39	705	1240	227	2013	-3,3%
Gala	2892	58	805	2087	786	2708	+6,8%*
Ici Paris	2061	41	660	1401	291	2119	-2,8%
Madame Figaro	1589	32	527	1062	533	1621	-2,0%
Marianne	1811	36	1018	794	745	1556	+16,4%*
Maxi	2891	58	657	2234	480	2875	+0,6%
Micro Hebdo	917	18	701	215	367	864	+6,1%
Le Monde 2	1165	23	649	517	619	1152	+1,2%
Nous Deux	1618	33	389	1229	133	1577	+2,6%
Le Nouvel Observateur	2830	57	1461	1369	1187	2788	+1,5%
L'Officiel des Spectacles	964	19	428	535	458	969	-0,5%

¹ L'audience correspond aux personnes ayant déclaré avoir lu le titre depuis moins de "3 ou 4 jours".

* Evolution significative par rapport au cumul 2006-2007. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons.

LDP des hebdomadaires (fin)

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution		
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+			Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers				
Paris Match	4791	96	1930	2860	1320	4597	+4,2%*		
Pariscope	496	10	263	234	224	519	-4,4%		
Pèlerin	1124	23	419	705	136	1112	+1,1%		
Le Point	2012	40	1175	837	742	1860	+8,2%*		
Point de Vue	1032	21	298	734	193	1076	-4,1%		
Public	2747	55	839	1908	702	2463	+11,5%*		
Rustica	1009	20	459	549	183	1038	-2,8%		
Sport	1095	22	878	218	398	913	+20,0%*		
Télé Loisirs	5767	116	2753	3014	1381	5541	+4,1%*		
Télé Magazine	1039	21	477	562	208	1076	-3,4%		
Télé Poche	3497	70	1555	1942	604	3472	+0,7%		
Télé 7 Jours	6465	130	3063	3402	1500	6609	-2,2%		
Télé Star	5316	107	2507	2809	1121	5394	-1,5%		
Télé Z	6585	132	3099	3486	1225	6423	+2,5%		
Télé câble Sat Hebdo ²	2729	55	1430	1299	662	2606	+4,7%		
Télérama	2638	53	1246	1392	1445	2658	-0,8%		
TV Hebdo	5483	110	2709	2774	1193	5454	+0,5%		
TV Magazine	13841	278	6560	7281	2928	14147	-2,2%*		
Version Femina	9880	199	3645	6235	2122	10163	-2,8%*		
La Vie	740	15	292	448	179	697	+6,1%		
Voici	4479	90	1578	2901	1197	4484	-0,1%		
VSD	1433	29	685	748	412	1487	-3,6%		

LDP des bimensuels

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution		
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+			Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers				
L'Auto Journal	1691	34	1421	270	636	1676	+0,9%		
Télé 2 Semaines	5592	112	2461	3131	1436	5556	+0,7%		
TV Grandes Chaînes	3333	67	1434	1900	806	3006	+10,9%*		
Vie Pratique Gourmand	473	10	128	345	127	507	-6,6%		
Vocable	692	14	285	407	346	603	+14,8%*		

² Ce magazine a été étudié sous le titre "Télé câble Satellite Hebdo" de janvier à juin 2006.

* Evolution significative par rapport au cumul 2006-2007. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons

LDP des mensuels

	RÉSULTATS 2007					Rappel	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	%
ADDX	1037	21	835	201	208	1112	-6,7%
Alternatives Economiques	1174	24	638	536	588	1007	+16,6%*
L'Ami des Jardins et de la Maison	1207	24	383	824	310	1167	+3,5%
Auto Moto	3279	66	2582	697	906	3210	+2,1%
L'Automobile Magazine	2856	57	2305	551	953	2687	+6,3%*
Avantages	2005	40	260	1745	736	2085	-3,9%
Biba	859	17	104	754	337	835	+2,9%
Bien dans ma Vie	698	14	110	588	228	767	-9,0%
Ça M'intéresse	3223	65	1512	1711	1219	2958	+8,9%*
Capital	2777	56	1625	1152	1321	2701	+2,8%
Le Chasseur Français	2411	48	1597	814	407	2591	-6,9%*
Ciné Live	1118	22	716	402	416	1175	-4,8%
Cosmopolitan	1665	33	357	1307	745	1454	+14,5%*
Détours en France	463	9	199	264	141	446	+3,8%
Dossier Familial	1849	37	687	1162	408	2304	-19,7%*
Enfant Magazine ³	1479	30	236	1243	493	1343	+10,1%*
Enjeux-Les Echos	682	14	423	259	419	674	+1,2%
L'Entreprise	1061	21	708	352	475	1081	-1,9%
Entrevue	3806	77	2380	1426	1033	4065	-6,4%*
Esprit Femme	392	8	43	350	137	343	+14,3%
L'Expansion	817	16	524	293	433	854	-4,4%
Famili	1316	26	185	1132	456	1339	-1,7%
Femme Actuelle Jeux	1695	34	440	1255	359	-	-
FHM	1420	29	1098	322	372	1435	-1,0%
Géo	5100	103	2643	2456	2015	4968	+2,7%
Girls !	819	16	86	733	209	937	-12,5%*
Glamour	1372	28	205	1167	526	1323	+3,8%
Grands Reportages	875	18	453	422	313	864	+1,3%
Historia	1383	28	798	586	541	1289	+7,3%
Jeune et Jolie	936	19	104	832	271	1051	-10,9%*
Jeux Vidéo Magazine	1351	27	1040	311	309	1156	+16,9%*
Joystick	749	15	662	87	205	767	-2,4%
Lire	542	11	198	343	248	473	+14,4%*
Management	822	17	533	289	466	686	+19,8%*
Marie Claire	3212	65	711	2502	1151	3159	+1,7%
Marie France	1659	33	324	1335	449	1661	-0,1%
Maximal	881	18	715	165	186	914	-3,7%

³ Ce magazine a été étudié sous le titre "Enfant Mag" de juillet à décembre 2006.

* Evolution significative par rapport au cumul 2006-2007. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons

LDP des mensuels (suite)

	RÉSULTATS 2007					Rappel	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	2006-2007	
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers	Ensemble	Ensemble
					Milliers	Milliers	%
Media Cuisine ⁴	3871	78	959	2912	1131	3963	-2,3%
Cuisine Actuelle	3483	70	810	2673	1037	3568	-2,4%
Guide Cuisine	1300	26	346	954	322	1338	-2,8%
Micro Actuel	654	13	527	127	218	654	0,0%
Midi Olympique Magazine ⁵	671	13	587	84	209	663	+1,2%
Mieux Vivre Votre Argent	1066	21	593	473	444	1019	+4,6%
Modes et Travaux	3096	62	599	2497	862	3262	-5,1%*
Mon Jardin et ma Maison	1687	34	510	1177	526	1702	-0,9%
Le Monde de l'Education	1039	21	441	598	579	1072	-3,1%
Le Monde Diplomatique	1552	31	909	643	851	1492	+4,0%
National Geographic	2197	44	1286	911	959	2113	+4,0%
Newlook	642	13	495	148	135	660	-2,6%
Notre Temps	3754	76	1055	2699	465	3910	-4,0%
Onze-Mondial	1977	40	1651	325	451	2217	-10,8%*
L'Ordinateur Individuel-Info PC	1321	27	1008	313	623	1268	+4,1%
Parents	2687	54	674	2013	863	2923	-8,1%*
Le Particulier	1964	40	1000	964	643	1857	+5,8%
PC Jeux	1318	27	1055	263	333	1200	+9,8%*
La Pêche et les Poissons	1259	25	942	317	179	1325	-4,9%
Phosphore	874	18	365	510	463	805	+8,6%
Photo	756	15	515	241	334	739	+2,3%
Pleine Vie	3006	60	823	2183	355	2984	+0,7%
Pour nos Jardins	805	16	322	483	157	869	-7,4%
Première	1466	29	835	631	665	1384	+5,9%
Prima	2686	54	374	2312	819	2630	+2,1%
Psychologies Magazine	2779	56	865	1914	1258	2801	-0,8%
Le Revenu Placements	659	13	406	253	302	652	+1,0%
La Revue Nationale de la Chasse	988	20	705	284	152	1096	-9,8%*
Rock & Folk	892	18	623	270	372	803	+11,1%*
Santé Magazine	4109	83	1138	2971	1102	4327	-5,0%*
Science et Vie	4195	84	2478	1717	1801	3807	+10,2%*
Sciences et Avenir	2708	54	1602	1106	1174	2608	+3,9%
Sélection du Reader's Digest	1868	38	765	1103	384	1885	-0,9%
Sport-Auto	1155	23	981	174	260	1166	-1,0%
Stop Arnaques	683	14	340	343	130	690	-1,0%
Studio Magazine ⁶	966	19	507	459	414	830	+16,4%*
Super GTI Mag	1085	22	861	224	153	1110	-2,2%
SVM	653	13	570	82	376	656	-0,5%
Système D	1443	29	811	631	504	1364	+5,8%

⁴ Couplage de "Cuisine Actuelle" et de "Guide Cuisine" (lecteurs d'au moins un des deux titres).

⁵ Ce magazine a été étudié sous le titre "Midi Olympique Mag" de janvier à décembre 2007.

⁶ Ce magazine a été étudié sous le titre "Studio" jusqu'en juin 2007

* Evolution significative par rapport au cumul 2006-2007. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons

LDP des mensuels (fin)

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble Milliers	Ensemble %
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
Télé 7 Jeux	3200	64	1419	1781	722	3446	-7,1%*
Tennis Magazine	609	12	406	203	240	585	+4,1%
Terre Sauvage	1378	28	658	721	419	1310	+5,2%
Top Santé	3893	78	1035	2859	928	3955	-1,6%
Vogue	1331	27	378	953	463	1319	+0,9%
Voiles et Voiliers	613	12	403	210	261	660	-7,2%

LDP des bimestriels ⁷

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble Milliers	Ensemble %
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
Art et Décoration	5716	115	2164	3552	2117	5652	+1,1%
Campagne Décoration	765	15	180	585	270	708	+8,0%
Cuisine et Vins de France	1749	35	753	996	661	1658	+5,5%
Détente Jardins	949	19	340	609	236	1020	-7,0%
Elle à Table	1312	26	259	1053	570	1245	+5,4%
Elle Décoration	2988	60	728	2261	1184	2951	+1,3%
Famille et Education	1775	36	564	1211	817	1693	+4,9%
Fan 2	1500	30	449	1051	300	1448	+3,6%
Femme en Ville	663	13	73	590	299	569	+16,5%*
Infobébés	1147	23	236	911	379	1210	-5,2%
Infocrèche Magazine	654	13	143	511	245	680	-3,8%
Investir Magazine	661	13	414	247	297	564	+17,2%*
Le Journal de la Maison	1359	27	349	1010	621	1349	+0,8%
Maison Bricolage et Décoration ⁸	2559	51	1123	1436	703	2595	-1,4%
Maison Créative	1501	30	412	1088	518	1503	-0,1%
Maison et Travaux	4221	85	1721	2500	1650	4259	-0,8%
Maison Française ⁹	885	18	328	558	343	815	+8,7%
Maison Magazine	1652	33	585	1067	640	1536	+7,5%*

⁷ Les chiffres cités correspondent à une dernière période de deux mois. Les rapports écrits publient également la lecture dernière période d'un mois.

⁸ Ce magazine a été étudié sous le titre "Maison Bricolage" de janvier à juin 2006

⁹ Ce magazine a été étudié sous le titre "Maison Française – Maison Madame Figaro" de janvier à décembre 2006.

* Evolution significative par rapport au cumul 2006-2007. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons

LDP des bimestriels (fin)

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble Milliers	Ensemble %
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
Maison Côté Est	558	11	127	432	277	518	+7,9%
Maisons Côté Ouest	1183	24	385	798	601	1063	+11,2%*
Maisons Côté Sud	1556	31	549	1008	748	1485	+4,8%
Maman	793	16	115	678	211	-	-
Marie Claire Maison	2797	56	586	2212	1061	2716	+3,0%
Maxi Cuisine	2265	46	357	1908	577	2247	+0,8%
Neuf Mois	962	19	180	783	327	-	-
One	733	15	204	528	250	693	+5,7%
Prima Cuisine Gourmande ¹⁰	1134	23	159	975	287	1239	-8,5%
Prima Maison	1216	24	174	1042	380	-	-
Pyrénées Magazine	809	16	456	353	342	805	+0,5%
Séries Mag.	826	17	280	546	228	802	+3,0%
Ulysse	533	11	276	257	252	424	+25,6%*
Votre Beauté	772	16	79	693	161	881	-12,4%*
Votre Maison-Votre Jardin	1600	32	534	1066	459	1624	-1,5%

LDP des trimestriels ¹¹

	RÉSULTATS 2007					Rappel 2006-2007	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble Milliers	Ensemble %
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
Marie Claire Idées	2783	56	478	2305	1058	2650	+5,0%

Résultats provisoires ¹²

	RÉSULTATS 2007				
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers
Bien Etre et Santé (mensuel)	1607	32	453	1154	308

¹⁰ Ce magazine a été étudié sous le titre "Cuisine Gourmande" de janvier à décembre 2006.

¹¹ Les chiffres cités correspondent à une dernière période de trois mois. Les rapports écrits publient également la lecture dernière période d'un mois.

¹² Les magazines suivants ont été introduits dans l'enquête en juillet 2006.

* Evolution significative par rapport au cumul 2006-2007. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons